

PERSBERICHT

SD Worx wint ‘Award Corporate Communicatie’

Stichting Corporate Communicatie reikt award uit tijdens
Congres Corporate Communicatie

Gent, 28 april 2011 – Moniek Delvou overhandigde SD Worx de ‘Award Corporate Communicatie 2010’. SD Worx won deze prijs omdat de onderneming het afgelopen jaar een bijzondere prestatie leverde op het vlak van het gebruik van sociale media binnen het domein van de corporate communicatie.

De award werd uitgereikt tijdens het ‘Congres Corporate Communicatie & Sociale Media, een initiatief van de ‘Stichting Corporate Communicatie’, dat plaatsvond op donderdag 28 april in de Communicatieloft in Gent.

Tijdens dit jaarlijkse congres delen ervaren sprekers uit zowel de academische wereld als de bedrijfswereld, de organisaties of de media, hun kennis en ervaringen met de deelnemers.

Volgens congresvoorzitster Prof. Katia Segers, Docent Communicatiewetenschappen aan de VUB, winnen sociale media ook sterk aan belang binnen het domein van de corporate communicatie “Door sociale media op een doordachte wijze te gebruiken, kunnen organisaties hun imago sturen en actief communiceren met hun stakeholders”.

“Zowel in marketingcommunicatie als in corporate communicatie droegen de inspanningen van SD Worx op het vlak van sociale media bij tot de ondersteuning en verdere ontwikkeling van de reputatie van hun onderneming”, aldus Moniek Delvou, Communication advisor to the Chairman bij Dexia en voorzitter van de Stichting Corporate Communicatie.

SD Worx mag in 2011 de onderscheiding dragen en vermelden in zijn interne en externe communicatie.

(Einde Persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Tom De Smaele
Stichting Corporate Communicatie
Secretaris Stichting Corporate Communicatie
Sint-Denijslaan 501
B-9000 Gent
T: 09 242 82 00
E: info@stichtingcorporatecommunicatie.be
W: www.stichtingcorporatecommunicatie.be

Meer informatie en een overzicht van het volledige programma vindt u op:
www.congrescorporatecommunicatie.be