

## Sociale media 25 jaar geleden.

Vandaag 28 April 2026 is het exact 25 jaar geleden dat het congres voor corporate communicatie en sociale media plaats vond. Even de situatie van toen schetsen. Een druilige dag, 400 kilometer file, een land zonder regering en net een economische crisis achter de rug. Maar wel 80 geeks (geen nerds want wij kwamen buiten) en *believers* van sociale media die gemotiveerd waren om te luisteren en leren. Hoe bedoel je, 'believers', waren er dan 'non-believers'?! Jullie zouden is moeten weten...

*"First I was afraid, I was petrified..."*

Als ik mij goed herinner was het op de tonen van *Gloria Gaynor* haar bekendste nummer dat het congres van start ging in de prachtige loft van Claerhout nv. Of beeld ik mij dat nu in...

Goed, maakt niet zoveel uit. Wat ik wel nog zeker weet is dat er geen koffie nodig was want *Clo Willaerts* was daar om iets sterker aan te bieden. Met haar haar 9 boeken die ze heeft geschreven (Onder andere 'Winst maken met sociale media', 'Heel veel winst maken met sociale media' en 'Confessions of a social media queen') geldt ze nog steeds als referentie in het vak. To the point, met de voetjes op de grond en de mat vegen met alle fabeltjes die er toen nog waren rond sociale media. Nee sociale media is geen hype, nee het is geen buzz machine, nee het is geen tool en nee, alstublieft, het is niet gratis.

Next was *Baudouin Velge* aan de beurt. Volgens een studie van zijn organisatie Interel moest (en ik ben jullie niets aan het wijsmaken, vroeger waren er echt mensen die dit dachten): "communicatie behandeld worden als een industrieel proces"... of hoe je nog verder van de kop van de nagel kan slaan. Gelukkig getuigde hijzelf van meer kennis van zaken en zag hij het belang in van interne communicatie om het externe beeld te versterken.

*Ben Caudron* belichtte sociale media vanuit zijn sociologische achtergrond. "Sociale media gaat over mensen en niet over technologie" en "ga opzoek naar je informele leiders want zij maken het verschil tussen falen en niet" waren maar enkele van zijn sterke oneliners.

Voor de middag had *Willem De Breuckelaere* het nog over privacy maar door de nieuwe privacy wet mag ik het daar niet over hebben. Het enige wat ik kwijt kan is dat de technologische vloedgolf van toen de reden was om te beginnen nadenken over privacy.

"Veni vidi vici" moet *De Flik* gedacht hebben na zijn begeesterende presentatie. Jawel ik heb het hier over Steven de Smet. *Ne vree wijze pé, genteneer in hart en nieren en ne flik gelijk daze der nu nimeer moaken*. Zag een enorm potentieel in sociale media voor de *flikken*. Zijn woorden die avond: "Sociale media zijn hier en ze zijn het nieuwe normaal", "Social media is a way of life" en tot slot de meest wijze: *Tis gedoan me sture, ge meugt al blij zijn als ge meugt participeren*.

*Philippe Borremans* heeft zich die dag een paar keer moeten verslikken in zijn koffie met wat hij hoorde denk ik. Zijn analyse was scherp: iedereen dacht nog in de oude communicatiemodellen, sociale media is niet op te sluiten en een afdeling en vooral gebruik sociale media “where and when it makes sense”.

Conlusie: Iedereen was met iets bezig, maar niet veel wisten met wat. Allemaal wouden we ergens naartoe maar naar waar? Er waren veel vragen en maar weinig antwoorden en vele waren bang. Het was een boeiend congres op een top locatie en met **SD Worx** een verdiende winnaar. Kleine domper op het einde van de dag: de toenmalige koning Twitter kon niet aanwezig zijn. Hij had het de druk met... ja met wat eigenlijk...

Ah, juist, er was nog Frank Van Assche, de ‘Head of Brand & Project Office’ van Dexia in die tijd. Maar daar ga ik niet teveel over zeggen want die luistert namelijk samen met Dexia mee. Al meer dan 26 jaar. En misschien als je boos wordt op hun, maar nu ook weer niet te boos, antwoorden ze wel.